



Plan Estratégico de Sostenibilidad

2026/2029



Un legado de evolución

Impulsados por **una sólida cultura familiar y una visión global**, en Vicky Foods hemos consolidado nuestro liderazgo en las categorías de panificación y pastelería, apoyándonos en una infraestructura propia que optimiza todos los procesos de fabricación.

 **+4.000** colaboradores

 **+58** países
donde tenemos presencia

**España****Francia****Italia****Portugal****Marruecos****Argelia****Reino Unido**

+70 años
de historia



760 M€
de facturación en 2025

Marcas propias

DULCESOL



**Pan, bollería,
cremas y
helados**

**Bollería y
panadería**

*Hermanos
Juan*
1952



Fit'z



**Alimentos
preparados
congelados**

**Surtido de
multiproductos**

be plus



IL FORNO DI
Giovanni
RICCI



**Recetas
italianas
tradicionales**

**Panadería
adquirida en 2026**

PANRICO
SIEMPRE TIERNO



Objetivos y alcances

El **Plan Estratégico de Sostenibilidad** es la evolución natural de nuestra ambición por hacer bien las cosas.

2022-2025 El inicio de nuestro viaje sostenible

2026-2029 Continuidad estratégica y ambición renovada



Limitar y gestionar riesgos ESG en nuestra operativa



Adaptarnos a las demandas de los diferentes **grupos de interés**



Adelantarnos a demandas regulatorias



Acceder a oportunidades de **financiación sostenible**



Alinearnos a exigencias ESG del mercado, nuevas tendencias y aspirar al liderazgo



Mejorar el posicionamiento en el mercado

Metodología

Para definir nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad.



01

Diagnóstico interno y benchmark

Análisis de las mejores prácticas en el sector alimentario y alineación con el marco legal de la Unión Europea y España

02

Análisis del marco legislativo

Revisión del contexto regulatorio aplicable para asegurar el cumplimiento futuro.

03

Escucha y análisis de doble materialidad

Consulta a grupos de interés para identificar los temas ESG más relevantes según GRI y EFRAG.

04

Diagnóstico interno de madurez ESG

Evaluación del desempeño actual para detectar fortalezas y áreas de mejora.

05

Definición de líneas estratégicas y hoja de ruta

Priorización de líneas de acción, KPIs, responsables y plazos de ejecución.

01 Diagnóstico interno y benchmark

Miramos al mundo para integrar las mejores prácticas y asegurar que nuestra ruta cumple con las exigencias del mañana.

Mejores prácticas y comparativa sectorial:

Criterios ambientales

- 1 Emisiones GEI
- 2 Uso eficiente de los recursos
- 3 Biodiversidad y bienestar animal
- 4 Materiales y gestión de residuos

Criterios sociales

- 1 Salud y seguridad
- 2 Diversidad e igualdad
- 3 Acción social
- 4 Seguimiento de la cadena de suministro

Criterios de gobernanza

- 1 Ética empresarial
- 2 Comunicación y transparencia
- 3 Políticas y sistemas de gestión
- 4 Implicación del gobierno en la sostenibilidad

El contexto del sector y la evolución regulatoria **sitúan a Vicky Foods ante una oportunidad clara para reforzar su posicionamiento**, integrando la sostenibilidad como palanca de diferenciación, anticipación normativa y creación de valor a largo plazo.



02

Análisis del marco legislativo

Revisamos la normativa europea y nacional para anticipar riesgos, asegurar el **cumplimiento futuro** y reforzar nuestra posición como empresa responsable y resiliente.

Ejes de transformación



Adaptación operativa al Pacto Verde Europeo y a las principales normativas de descarbonización.



Refuerzo de la transparencia y el reporting en línea con CSRD y debida diligencia.



Integración de los **requisitos sociales y de gobernanza** a nivel autonómico.



Adecuación a los **estándares nacionales de calidad del agua y eficiencia energética** para garantizar un uso responsable.



03

Escucha y análisis de doble materialidad

Construimos la sostenibilidad escuchando a nuestros grupos de interés. Sus aportaciones nos ayudan a enfocar nuestros esfuerzos en aquello que genera mayor valor y confianza.



IDENTIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Análisis cruzado de aspectos previos de Vicky Foods, estándares internacionales GRI y NEIS, benchmark de competidores y criterio de expertos.



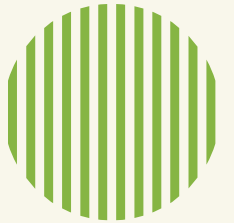
ALCANCE DE LA CONSULTA

Definición de **17 asuntos materiales** clave.



PARTICIPACIÓN

Consulta enviada a **más de 800 personas.**



Asuntos materiales

Medioambiente

- 01 Generación de residuos
- 02 Contaminación atmosférica
- 03 Desperdicio alimentario
- 04 Bienestar animal

Social

- 05 Derechos laborales
- 06 Igualdad y no discriminación
- 07 Derechos humanos
- 08 Salud y seguridad de profesionales
- 09 Contaminación

En la cadena de valor

- 10 Seguridad alimentaria y calidad de producto
- 11 Salud de los consumidores
- 12 Diálogo social y comunidades locales
- 13 Promoción del desarrollo local

Gobernanza

- 14 Transparencia y comunicación
- 15 Gobernanza interna
- 16 Respuesta a stakeholders
- 17 Fiscalidad responsable



04 Diagnóstico interno de la madurez ESG

Mediante entrevistas internas y una auditoría documental, hemos **identificado el posicionamiento ESG de Vicky Foods**, reconociendo nuestras fortalezas y las áreas prioritarias de mejora según las exigencias legislativas y materiales.



05 Definición de líneas estratégicas y hoja de ruta

Tras el diagnóstico, definimos el **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2026-2029**, que integra las tres dimensiones de la sostenibilidad para convertir prioridades en metas medibles y alcanzables.

8

Líneas estratégicas

Grandes ejes en materia de medioambiente, social y de gobernanza

21

Pilares de acción

Bloques en áreas de trabajo concretas

169

Acciones

Áreas: medioambiente, social y gobernanza

Pilares de acción - Medioambiente



Unidos por el clima



Mitigación y adaptación al **cambio climático**



Circularidad en cada bocado



Desperdicio alimentario cero



Envases sostenibles



De residuo a recurso



Planeta plus



Bienestar animal y biodiversidad



Eficiencia en los recursos



Sistema de **gestión ambiental**



Pilares de acción - Social



Sabor que fideliza

Receta inclusiva



Gestión de **personas**



Igualdad, respeto e inclusión



Cultura **corporativa**



Pilares de acción - Gobernanza



Compromiso 360

Alimentos diligentes

Unidad corporativa



Liderazgo **consciente**



Gestión responsable de la cadena de suministro



Alineación entre **sistemas de gestión**



Transparencia y concienciación




Compromiso integral con el **medio ambiente**





Plan de acción 2026-2029

Destacamos:


Medioambiente


 Desarrollar un **Plan de descarbonización basado en SBTi**
-> Reducción del 56% de emisiones en 2033 vs. 2025.

 Alcanzar la ambición **desperdicio alimentario cero**.


 Apostar por **envases más sostenibles, la revalorización máxima de nuestros residuos** y la eficiencia en los recursos.

Social

 Crear una **cultura corporativa** sólida que abarque los valores, políticas, compromisos y objetivos de sostenibilidad.

 Fomentar el compromiso en **diversidad, igualdad y cultura corporativa**.

Gobernanza

 Gestionar de forma responsable la cadena de suministro, aplicando la **Debida Diligencia**.

 Seguir fomentando las **alianzas ESG con clientes**.

 Conseguir un **compromiso integral con el medio ambiente** de todo Vicky Foods.

