

En VICKY FOODS somos conocedores de que nuestra actividad aporta beneficios para el progreso y el bienestar social, pero también somos conscientes de que tenemos la responsabilidad de respetar y conservar el legado que hemos recibido para transmitirlo a las generaciones futuras

La actividad que realizamos consume recursos primarios y energía, produce residuos y, por consiguiente, impacta en el entorno natural.

Por lo tanto, como empresa comprometida con la protección del medio ambiente, consideramos fundamental disponer de una adecuada gestión de las compras y de los procesos de fabricación, así como herramientas que nos permitan el uso eficiente de los recursos y de la energía que empleamos y un tratamiento responsable de los residuos que generamos.

Esta política ha sido desarrollada teniendo en cuenta el propósito, el contexto de la organización y las expectativas de las partes interesadas, y proporciona el marco de referencia para el establecimiento de objetivos ambientales y energéticos.

Este comportamiento ético con el medio ambiente y responsable con el consumo de materias primas y energía entendemos que es necesario, no sólo para mantener los recursos naturales en niveles adecuados de regeneración, sino también para mejorar nuestra competitividad a largo plazo.

En este sentido, nuestra política ambiental y de uso de la energía se materializa en los siguientes compromisos:

1. **Compatibilizar** nuestro negocio con la preservación de los recursos naturales y con el consumo eficiente de la energía mediante:
 - El control y la reducción de las emisiones a la atmósfera.
 - El uso racional de las materias primas.
 - La minimización en origen y la máxima valorización de los residuos, promoviendo la economía circular.
 - La reducción del desperdicio alimentario.
 - La prevención de la contaminación, mediante una gestión adecuada de los procesos y recursos que nos permita minimizar nuestros impactos negativos sobre el entorno natural y devolver al medio los residuos y vertidos en las mejores condiciones posibles.
 - El uso racional del agua.
 - El control del ruido.
 - La promoción del bienestar animal y la preservación de la biodiversidad.

- La adquisición de productos y servicios más respetuosos con el medioambiente, más eficientes en el consumo de energía y con menor huella de carbono.
 - El aumento del uso de energías procedentes de fuentes renovables.
 - El control y la mejora de la eficiencia en el consumo energético.
2. **Fomentar** el ecodiseño de nuestros productos para optimizar los envases, efficientar el uso de la energía y reducir la generación de residuos.
 3. **Cumplir** con los requisitos legales y otros requisitos suscritos relacionados con el ámbito ambiental, el uso de la energía y la eficiencia energética.
 4. **Transmitir** nuestra política ambiental a nuestros grupos de interés y promover su cumplimiento, dándola a conocer a través de nuestra memoria de sostenibilidad y de otros soportes, como nuestra web corporativa, las redes sociales y las campañas de comunicación.
 5. **Implantar y certificar** los Sistemas de Gestión necesarios conforme a normas internacionales, que nos provean de las herramientas y los procedimientos adecuados para la correcta administración de los impactos ambientales y del uso eficiente de la energía, y que garanticen la mejora continua en estos ámbitos.
 6. **Identificar y controlar** los aspectos ambientales de la organización y sus riesgos asociados (en el caso de impactos adversos) y oportunidades (en el caso de impactos beneficiosos), de manera que establezcamos un enfoque preventivo de nuestra gestión ambiental.
 7. **Establecer y revisar** regularmente objetivos y metas medioambientales y de eficiencia energética, así como garantizar la disponibilidad de la información y de los recursos necesarios para el cumplimiento de los compromisos asumidos en esta política, implicando al equipo directivo y al resto de colaboradores de nuestra organización.



Rafael Juan Fernández
CEO Vicky Foods