



# Resumen Ejecutivo

Memoria ESG 2023

Innovando para alimentar un mundo mejor



## Nos esforzamos por generar una huella positiva

Seguimos avanzando en nuestro objetivo de ser cada día más sostenibles, a la vez que damos respuesta a las demandas de clientes y consumidores.

### Principales hitos de 2023:

**1** Iniciamos la **construcción de nuestra primera fábrica en Francia.**

**2** Ampliamos el **cálculo de la huella de carbono a toda la organización** para conocer el impacto global que genera nuestra actividad y poder gestionarlo de forma adecuada.

**3** **Reducimos el gramaje del plástico** con el que envasamos nuestros productos.

**4** Lanzamos la **nueva marca Il Forno de Giovanni Ricci®** y ampliamos nuestra capacidad productiva.

Estos logros, sin duda, no serían posibles sin todas las personas que forman y han formado parte de Vicky Foods. Nuestro éxito es su éxito y, por ello, aprovecho estas líneas para **agradecer su inestimable esfuerzo.**

**¡Gracias equipo!**



**Rafael Juan**  
CEO de Vicky Foods

## Más de 70 años alimentando a familias

En este compromiso por dar lo mejor, **los criterios ESG se establecen como la principal guía** para contribuir de forma decidida a la protección del medio ambiente, al progreso de nuestra sociedad y al mantenimiento de la responsabilidad que nos corresponde como empresa.

**Innovación, diversificación e internacionalización para conseguir llevar nuestros productos Vicky Foods a todos los rincones posibles.**

 **3.405**

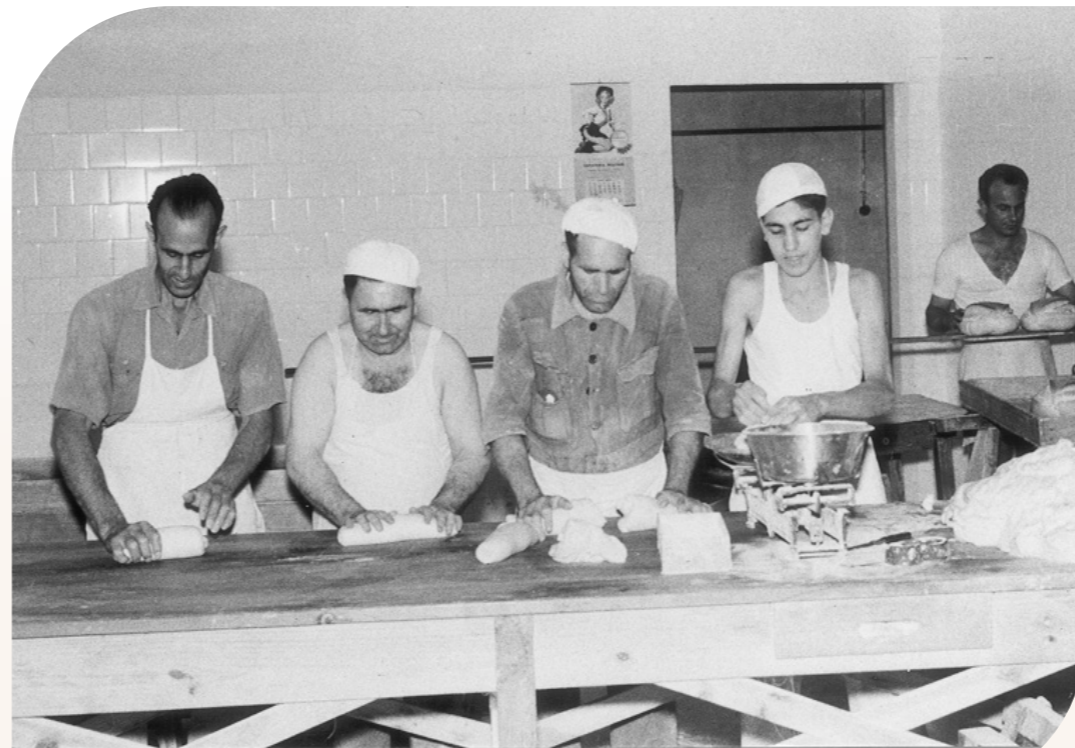
profesionales comprometidos

 **3**

fábricas de alimentación, **1** granja y **1** fábrica de envases

 **28**

nuevos lanzamientos en 2023



 **56**

Presencia en 56 países, destacando la apertura de tres nuevos mercados en África y Oriente medio: Togo, Líbano y Nigeria

 **22**

delegaciones comerciales repartidas entre España, Argelia, Reino Unido, Francia y Portugal



**8 de estos nuevos lanzamientos son de Il Forno di Giovanni Ricci®, nuestra nueva marca para acercar la tradición y sabor de Italia.**

## Nuestra hoja de ruta 2025

A lo largo de este año, hemos continuado trabajando en la ejecución de nuestro **Plan Estratégico ESG 2022-2025**, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para aportar a los desafíos globales desde nuestra ambición local.



## Pilares de nuestra estrategia ESG



### Ambiental

Desarrollamos nuestra actividad respetando el medio ambiente con el objetivo de minimizar los impactos en el entorno.



### Social

Nos preocupamos por las personas relacionadas con Vicky Foods: plantilla, clientes, consumidores, proveedores y la sociedad en general.



### Gobernanza

Somos honestos, íntegros y transparentes, valores a través de los que buscamos dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés.



## Ambiental



**Sumamos iniciativas  
para minimizar el  
impacto ambiental de  
nuestra actividad.**

# Ambiental



## Acciones para mejorar nuestro desempeño ambiental

1

Inversiones para ampliar la **generación de energía procedente de fuentes renovables**.

2

Uso de **cajas de cartón certificadas FSC** (Forest Stewardship Council).

3

Avances en **economía circular**:

- **Recuperación de la corteza del pan y otras mermas** para alimentación animal, incluidas nuestras aves ponedoras de la granja.
- **Recuperación de residuos de cartón** para fabricar nuevos envases.
- **Sustitución de mandriles de cartón por plástico en las bobinas de la fábrica de envases**, que pueden volver a ser utilizados.

4

**Optimización de los consumos** y tipología de reactivos de las estaciones depuradoras de aguas residuales.



## Nuestros logros ambientales



### -10,4%

emisiones de CO<sub>2</sub> vs. 2022



### 100%

envases de cartón con **certificado FSC**



### 7.600

placas solares con una potencia instalada de **3,5 MWh**: **1.950 t CO<sub>2</sub> evitadas** al año



### 135.000

gallinas libres de jaulas



### +1,5%

consumo relativo de cartón vs. 2022



### -3,0%

consumo relativo de plásticos vs. 2022



**Sello “Calculo y Reduzco la Huella de Carbono” renovado para las plantas de Gandia y Villalonga, certificando una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> del 3,7% y el 0,6%, respectivamente.**

## Social



**Contamos con  
personas que  
nos inspiran en  
nuestro día a día.**

## Social



### Enfoque en las personas



**Plan LIFE,**  
impulsando el  
liderazgo, la  
implicación,  
la formación  
y el equipo.



**Sistema de Gestión  
de Organización  
Saludable** certificado



**Planes de igualdad  
para garantizar** las  
mismas oportunidades



**3.405**

**profesionales** forman parte  
del equipo (+14% vs. 2022)



**-10%**

**índice de gravedad de  
accidentalidad laboral**  
vs. 2022



**14.177**

**horas de formación**  
impartidas (+37,4% vs. 2022)

### Contribuimos al progreso de nuestras comunidades



**545.643 €**

destinados al desarrollo de  
iniciativas sociales a través de  
la Fundación Vicky Foods



**267.619 kg**

**de alimentos donados**



**+14.000**

**beneficiarios directos y más de  
120 acciones** desde los inicios de  
la Fundación Vicky Foods en 2020



**41**

**iniciativas desarrolladas  
desde nuestra Fundación  
Vicky Foods** para  
promover el deporte, la  
innovación, la formación,  
la cultura e impactar en  
la comunidad



Galardonado el trabajo de  
investigación "**Emulsiones gelificadas:  
la nueva alternativa para las grasas  
saturadas**" en la III edición del  
Premio "Fundación Vicky Foods a la  
Investigación en Nutrición y Salud"



**Formamos parte del Club CE/R+S**  
(Club de Empresas Responsables  
y Sostenibles de la Comunidad  
Valenciana)



## Gobernanza



**Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, guiados por los principios de buen gobierno.**

## Gobernanza



Nos preocupamos por ser una empresa responsable, íntegra y honesta en todo lo que hacemos

**642,9 M€ generados**  
(+18,7% vs. 2022):

**136 M€**

de facturación internacional,  
un 17% del total

**444,5 M€**

pagados a empresas  
proveedoras y acreedoras

**70,6 M€**

de retribuciones de plantilla,  
incluyendo **1,5 M€** de  
primas voluntarias por  
cumplimiento de objetivos  
de negocio



**2,4 millones de seguidores**  
en redes sociales y más de 3,2 millones de  
visitas a nuestras webs



**+50 M€ de inversiones**  
en mejoras de procesos e innovación



**-2,4%** de reclamaciones  
relacionadas con calidad vs. 2022



**Código Ético y de  
Conducta común  
para todas  
las empresas  
que forman  
Vicky Foods.**

# Horizonte 2024

Puesta en marcha de la **nueva fábrica en Francia**.



Tercera edición de la campaña **“No pan, no fun”** de Dulcesol®.



Segunda campaña publicitaria de Horno **Hermanos Juan®**.



Lanzamiento de una **nueva categoría de producto en alimentación deportiva desde Be Plus®**: “Beauty” y “Power”.



**Alianza de la Fundación Vicky Foods con el programa ‘+ Esport a l’Escola’** de la Comunitat de l’Esport impulsada por la Fundación Trinidad Alfonso.





**Afrontamos con optimismo los desafíos de la época de cambio que vivimos para continuar alimentando a familias de todo el mundo.**



**Descubre más en nuestra  
Memoria ESG 2023**



**Innovando para alimentar un mundo mejor**